

Zusammenfassung

Kurzfassung

Die allgemeine Zielsetzung dieser Arbeit besteht darin, das Phänomen der gemeinnützigen Aktiengesellschaft systematisch zu erfassen mit den Mitteln der theoretischen und empirischen Analyse. Zu diesem Zweck werden die einzelnen Teilaspekte des zusammengesetzten Konstrukts, sprich die Gemeinnützigkeit und die Aktiengesellschaft, untersucht immer unter Berücksichtigung des jeweiligen sektoralen Rahmens sowie der organisationalen Konstruktion. Das Nachzeichnen von historischen Wurzeln konkretisierte dabei die wesentlichen Charakteristika der Rechtsform. Auf Basis der erhobenen empirischen Daten werden – unter Heranziehung relevanter Vergleichsdaten aus der Zivilgesellschaft und Wirtschaft – Hypothesen zur Funktionsweise und Ausgestaltung von gemeinnützigen Aktiengesellschaften erarbeitet, welche nachfolgend einer statistischen Überprüfung unterzogen werden. Darauf basierend erfolgt eine datengestützte Klassifikation von gemeinnützigen Aktiengesellschaften anhand der Merkmale Partizipation, Professionalisierung, Transparenz und Fundraising.

Abstract

The aim of this research is to systematically examine the structure of the charitable public limited company (gemeinnützige AG) and its role in civil society. Analysis focuses on charitable obligations, their role and economic impact in society, as well as, the legal form of companies with charitable status.

The evolution of these companies is traced back through their historical roots. A data-driven hypothesis was developed based on the first empirical data which are collected about the charitable public limited company in Germany. This paper establishes classifications for the charitable public limited companies, using criteria derived from participation, professionalism, transparency and fundraising.

Gender-Prämisse

Zur besseren Lesbarkeit wurde generell auf weibliche Endungen innerhalb der Arbeit verzichtet. Selbstverständlich implizieren allgemeingültige Formulierungen generell Personen aller Geschlechter.