

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung — V

Danksagung — VII

Abbildungsverzeichnis — XIII

Tabellenverzeichnis — XVII

Abkürzungsverzeichnis — XXIII

**1 Einleitung — 1**

**2 Methodologie — 5**

- 2.1 Fallauswahl — 5
- 2.2 Datenerhebung — 8
- 2.3 Begrifflichkeiten — 10
  - 2.3.1 Tätigkeitsbereiche — 11
  - 2.3.2 Unternehmensgrößen — 15
  - 2.3.3 Formwechsel — 16
- 2.4 Forschungsdesign — 17
  - 2.4.1 Hypothesentest — 18
  - 2.4.2 Mittelwertvergleiche — 21
  - 2.4.3 Typenvariablen — 23

**3 Exkurs: Problematik der Kulturfinanzierung — 25**

- 3.1 Aktuelle Bewältigungsstrategien — 35
  - 3.1.1 Governance und der aktivierte Staat — 36
  - 3.1.2 Der Kulturinfarkt — 39
- 3.2 Fazit — 42

**4 Die Zivilgesellschaft und die Aktiengesellschaft — 45**

- 4.1 Zivilgesellschaft — 45
  - 4.1.1 Aufgabe — 50
  - 4.1.2 Handlungslogik — 51
- Exkurs: Prosoziales Verhalten — 56
  - 4.1.3 Zivilgesellschaftliche Organisationen — 59
- 4.2 Bindeglied: Steuerliche Gemeinnützigkeit — 66
- 4.3 Die Aktiengesellschaft — 72
  - 4.3.1 Aktien ohne Aktiengesellschaft – ein historischer Abriss — 73

- 4.3.2 Die Ambivalenz zwischen Gemeinnützigkeit und Aktiengesellschaft — 83
- 4.3.3 Gemeinnützigkeit in Aktiengesellschaften — 85
- 4.3.4 Gemeinnützige Aktiengesellschaften — 90

**5 Bestandsaufnahme gemeinnützige AGs in Deutschland — 99**

- 5.1 Kerninformationen — 99
  - 5.1.1 Entstehungsjahr — 100
  - 5.1.2 Geografische Verbreitung — 103
  - 5.1.3 Tätigkeitsbereiche — 107
- 5.2 Eckdaten der Gründung — 111
  - 5.2.1 Unternehmensgröße — 111
  - 5.2.2 Gründungskosten — 113
  - 5.2.3 Rechtsformenwechsel — 115
- 5.3 Personalstruktur — 119
  - 5.3.1 Angestelltenstruktur — 119
  - 5.3.2 Vorstand — 122
  - 5.3.3 Aufsichtsrat — 125

**6 Das theoretische Potenzial und dessen praktische Umsetzung — 131**

- 6.1 Partizipation — 133
  - 6.1.1 Beteiligungsstruktur — 137
  - 6.1.2 Mitbestimmungsrecht — 145
  - 6.1.3 Übertragbarkeit — 153
  - 6.1.4 Fazit — 161
- 6.2 Professionalisierung — 163
  - 6.2.1 Professionalität — 167
  - 6.2.2 Wirtschaftliche Kennzahlen — 175
  - 6.2.3 Öffentlichkeitsarbeit — 189
  - 6.2.4 Fazit — 211
- 6.3 Transparenz — 213
  - 6.3.1 Äußere Transparenz — 218
  - 6.3.2 Innere Transparenz — 227
  - 6.3.3 Fazit — 239
- 6.4 Fundraising — 241
  - 6.4.1 Das Aktienregister — 245
  - 6.4.2 Aktienemission — 253
  - 6.4.3 Kunstaktien — 261
  - 6.4.4 Fazit — 269

**7 Typisierung von gemeinnützigen Aktiengesellschaften — 271**

- 7.1 Partizipationsinstrument — 271

- 7.2 Professionalisierungsinstrument — 272
- 7.3 Transparenzinstrument — 273
- 7.4 Fundraisinginstrument — 274
- 7.5 Mischtypen — 275
- 7.6 Potenzialanalyse — 277

## **8 Resümee — 281**

## **9 Statistische Beweisführung — 287**

- 9.1 Kerninformationen — 287
- 9.1.1 Gründungsjahr \* Tätigkeitsbereich — 287
- 9.1.2 Gründungsjahr \* Bundesland — 290
- 9.1.3 Tätigkeitsfeld \* Rechtsform — 292
- 9.2 Eckdaten der Gründung — 294
- 9.2.1 Zusammengefasste Unternehmensgröße \* Tätigkeitsbereich — 294
- 9.2.2 Unternehmensgröße \* maximale Gründungskosten — 296
- 9.2.3 Unternehmensgröße \* Rechtsformumwandlung — 297
- 9.2.4 Rechtsformumwandlung \* Tätigkeitsbereich — 298
- 9.3 Personalstruktur — 300
- 9.3.1 Unternehmensgröße \* Vorstand 2014 — 300
- 9.3.2 Unternehmensgröße \* Aufsichtsrat 2014 — 301
- 9.4 Partizipation — 302
- 9.4.1 Breite Beteiligungsstruktur: Öffnungsgrad \* Anlegerstruktur — 302
- 9.4.2 Mitsprache — 304
- 9.4.3 Übertragbarkeit — 306
- 9.5 Professionalisierung — 311
- 9.5.1 Professionalisierte Geschäftsführung — 311
- 9.5.2 Wirtschaftliche Kennzahlen — 313
- 9.5.3 Öffentlichkeitsarbeit — 337
- 9.6 Transparenz — 350
- 9.6.1 Äußere Transparenz: Unternehmensgröße \* äußerer Transparenzgrad — 350
- 9.6.2 Innere Transparenz — 352
- 9.7 Fundraising — 364
- 9.7.1 Aktienregister — 364
- 9.7.2 Aktienemission — 368
- 9.7.3 Kunstaktien — 374

## **10 Register der Aktiengesellschaften — 381**

## **Literaturverzeichnis — 387**

