

LITERATURVERZEICHNIS

- Adloff, Frank; Mau, Steffen (Hg.) (2005): Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität. Frankfurt: Campus-Verl. (Theorie und Gesellschaft, 55).
- Adloff, Frank; Sigmund, Steffen (2005): Die gift economy moderner Gesellschaften. Zur Soziologie der Philanthropie. In: Frank Adloff und Steffen Mau (Hg.): Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität. Frankfurt: Campus-Verl. (Theorie und Gesellschaft, 55), S. 211–235.
- Adloff, Frank; Degens, Philipp (2017): Muss nur noch kurz die Welt retten. Philanthrokapitalismus: Chance oder Risiko? In: *Forschungsjournal Soziale Bewegung* 30 (4), S. 43–55.
- Adorno, Theodor W. (1950): Studien zum autoritären Charakter. Frankfurt: Suhrkamp.
- Against Malaria Foundation (Hg.) (2019): Financial Information. Online verfügbar unter <https://www.againstmalaria.com/FinancialInformation.aspx>, zuletzt geprüft am 17.07.2019.
- Altruja (2018): Die Online-Fundraising Studie 2017. Altruja. München. Online verfügbar unter https://www.altruja.de/assets/OnlineFundraising_Studie_2017.pdf, zuletzt geprüft am 22.04.2019.
- Andreoni, James (1989): Giving with Impure Altruism. Applications to Charity and Ricardian Equivalence. In: *Journal of Political Economy* Vol. 97 (6), S. 1447–1458.
- Andreoni, James (1990): Impure Altruism and Donations to Public Goods. A Theory of Warm-Glow Giving. In: *The Economist Journal* Vol. 100 (401), S. 464–477.
- Arras, Sabine; Hoelscher, Philipp (2013): Mehr Wert für Gesellschaft und Unternehmen. Ratgeber für wirkungsvolle Unternehmensspenden. Hg. v. Phineo. Berlin.
- atmosfair gGmbH (Hg.) (2019): Was macht atmosfair. Online verfügbar unter https://www.atmosfair.de/de/ueber_uns/was_macht_atmosfair/, zuletzt geprüft am 13.07.2019.
- Ausserhofer, Julian (2013): NGOs und die Netzkonkurrenz. Online verfügbar unter <https://ausserhofer.net/2013/03/ngos-netzkonkurrenz/>, zuletzt aktualisiert am 05.03.2013, zuletzt geprüft am 22.04.2019.
- Backhaus-Maul, Holger; Biedermann, Christiane; Nährlich, Stefan; Polterauer, Judith (Hg.) (2010): Corporate citizenship in Deutschland. Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Bilanz und Perspektiven. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Verl. für Sozialwiss. (Bürgergesellschaft und Demokratie, Bd. 27). DOI: 10.1007/978-3-531-91930-0.
- Backhaus-Maul, Holger; Kunze, Martin; Nährlich, Stefan (Hg.) (2018): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland. Wiesbaden: Springer.

Baron, Jonathan; Szymanska, Ewa (2011): Heuristics and Biases in Charity. In: Christopher Yves Olivola und Daniel M. Oppenheimer (Hg.): The science of giving. Experimental approaches to the study of charity. New York: Psychology Press (Society for judgment and decision making), S. 215–235.

Batson, Daniel (2011): Altruism in Humans. Oxford: Oxford University Press.

Baur, Dorothea (2012): NGOs as Legitimate Partners of Corporations. A Political Conceptualization. Dordrecht: Springer Science+Business Media B.V (Issues in Business Ethics, 36). DOI: 10.1007/978-94-007-2254-5.

Baur, Nina; Blasius, Jörg (Hg.) (2019): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. 2. Aufl. 2019. Wiesbaden: Springer. DOI: 10.1007/978-3-658-21308-4.

Behavioral Science Solutions Ltd (Hg.) (2019): Reference Dependence. Online verfügbar unter <https://www.behavioraleconomics.com/resources/mini-encyclopedia-of-be/reference-dependence/>, zuletzt geprüft am 17.05.2019.

Bendapudi, Neeli; Singh, Surendra N.; Bendapudi, Venkat (1996): Enhancing Helping Behavior. An Integrative Framework for Promotion Planning. In: Journal of Marketing 60 (3), S. 33.

Berger, Ken; Penna, Robert M. (2013): The Elitist Philanthropy of So-Called Effective Altruism. The superficially enticing “logic” of effective altruism ultimately leads to a moralistic, hyper-rationalistic, top-down approach to philanthropy that can kill the very altruistic spirit it claims to foster. Hg. v. Stanford Center on Philanthropy and Civil Society. Stanford. Online verfügbar unter https://ssir.org/articles/entry/the_elitist_philanthropy_of_so_called_effective_altruism#, zuletzt aktualisiert am 25.11.2013, zuletzt geprüft am 25.01.2019.

Berman, Jonathan Z.; Barasch, Alixandra; Levine, Emma E.; Small, Deborah A. (2018): Impediments to Effective Altruism. The Role of Subjective Preferences in Charitable Giving. In: Psychological science 29 (5), S. 834–844. DOI: 10.1177/0956797617747648.

Beschorner, Thomas; Schank, Christoph (2015): CSR - zur Bürgerrolle und Verantwortung von Unternehmen. In: Andreas Schneider und René Schmidpeter (Hg.): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 155–164.

Breeze, Beth (2013): How Donors Choose Charities: The Role of Personal Taste and Experiences in Giving Decisions. Voluntary Sector Review 4 (2), S. 165–183. DOI: 10.1332/204080513X667792.

Bierhoff, Hans-Werner (2017): Prosoziales Verhalten: Transdisziplinäre Perspektiven. In: Sautermeister, Jochen (Hg.): Moralpsychologie. Stuttgart: Kohlhammer, S. 182–198.

Bierhoff, Hans-Werner (2014): Prosoziales Verhalten. In: Klaus Jonas, Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone und Matthias Reiss (Hg.): Sozialpsychologie. 6. Aufl. Berlin: Springer, S. 319–349.

Blanke, Moritz (2018): Praxis-Studie. Corporate Volunteering in Deutschland. Hg. v. UPJ e.V. Berlin. Online verfügbar unter https://www.upj.de/fileadmin/user_upload/MAIN-dateien/Aktuelles/Nachrichten/upj_praxis-studie_cv-in-deutschland_2018.pdf, zuletzt geprüft am 22.04.2019.

Böhle, Danielle (2006): Psychologische Betrachtungen. In: Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 443–450.

BonVenture (Hg.) (2019): BonVenture. Online verfügbar unter <https://www.bonventure.de/home.html>, zuletzt geprüft am 22.04.2019.

Book, Simon (2018): Entwicklungshilfe. Investieren statt spenden. Hg. v. Wirtschaftswoche. Online verfügbar unter: <https://www.wiwo.de/my/politik/ausland/entwicklungshilfe-investieren-statt-spenden/23753844.html?ticket=ST-1026567-bl3x40cxNmgnufhMlxiW-ap4>, zuletzt aktualisiert am 17.12.2018, zuletzt geprüft am 15.01.2019.

Brest, Paul; Born, Kelly (2013): When Can Impact Investing Create Real Impact? Hg. v. Stanford Social Innovation Review. Online verfügbar unter https://ssir.org/up_for_debate/article/impact_investing, zuletzt aktualisiert Herbst 2013.

Breuer, Peter (2019): Künstliche Intelligenz. 10 KI-Trends von McKinsey. Hg. v. IDG Business Media GmbH (CIO). Online verfügbar unter <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-modeling-the-impact-of-ai-on-the-world-economy>, zuletzt aktualisiert am 11.01.2019, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Brooks, David (2013): The Way to Produce a Person. Hg. v. New York Times. New York. Online verfügbar unter <https://www.nytimes.com/2013/06/04/opinion/brooks-the-way-to-produce-a-person.html>, zuletzt aktualisiert am 03.06.2013, zuletzt geprüft am 24.11.2018.

Bruhn, Manfred (2005): Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer.

Bundesinitiative Impact Investing (2019). Online verfügbar unter: <https://bundesinitiative-impact-investing.de/>, zuletzt geprüft am 18.7.2019.

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (Hg.) (2011): Die DIN ISO 26000 „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen“. Bundesministerium für Arbeit und Soziales Referat Information, Publikation, Redaktion. Bonn. Online verfügbar unter https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF-Publikationen/a395-csr-din-26000.pdf;jsessionid=D780793E66B420BF7A6BF49DAF1C46F2?__blob=publicationFile&v=2, zuletzt geprüft am 16.03.2019.

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hg.) (2012): Erster Engagementbericht 2012 - Für eine Kultur der Mitverantwortung. Online verfügbar unter <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/erster-engagementbericht-2012---fuer-eine-kultur-der-mitverantwortung/95972>, zuletzt aktualisiert am 2012, zuletzt geprüft am 19.01.2019.

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hg.) (2014): Freiwilliges Engagement in Deutschland. Online verfügbar unter <https://www.bmfsfj.de/blob/93916/527470e383da76416d6fd1c17f720a7c/freiwilligensurvey-2014-langfassung-data.pdf>, zuletzt aktualisiert am 14.04.2016, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (Hg.) (2019): Die fünf Kernbotschaften der Agenda 2030. Online verfügbar unter https://www.bmz.de/de/ministerium/ziele/2030_agenda/kernbotschaften/index.html, zuletzt geprüft am 20.04.2019.

Burger, Jost (2018): Firmenfeier für den guten Zweck. In: Handelsblatt (Hg.): publicateur. Spenden und Engagieren für eine bessere Welt: S. 8.

Burk, Penelope (2000): Thanks! ... a guide to donor-centred fundraising. Burlington, Ont.: Burk & Associates Ltd.

Burnett, John J.; van Wood, R. (1988): A proposed model of the donation decision process. In: Research in Consumer Behaviour 3, S. 1–47.

Burnett, Ken (2002): Relationship fundraising. A donor-based approach to the business of raising money. 2nd ed. San Francisco, CA: Jossey-Bass (Jossey-Bass nonprofit and public management series). Online verfügbar unter <http://site.ebrary.com/lib/alltitles/docDetail.action?docID=10300806>, zuletzt geprüft am 19.6.2019.

Caillé, Alain (2005): Die doppelte Unbegreiflichkeit der reinen Gabe. In: Frank Adloff und Steffen Mau (Hg.): Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität. Frankfurt: Campus-Verl. (Theorie und Gesellschaft, 55), S. 157–184.

Centre for Effective Altruism (Hg.) (2018): The Center for Effective Altruism's. Effective Altruism Handbook. 2. Aufl. Oxford. Online verfügbar unter <https://www.effectivealtruism.org/handbook/>, zuletzt geprüft am 29.06.2019.

Charity Aid Foundation (Hg.) (2018): World Giving Index 2018. A global view of giving trends. Online verfügbar unter https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf_wgi2018_report_webnopw_2379a_261018.pdf, zuletzt geprüft am 11.04.2019.

Clough, Emily (2015): Effective Altruism's Political Blind Spot. Hg. v. Boston Review. Boston. Online verfügbar unter <http://bostonreview.net/world/emily-clough-effective-altruism-ngos>, zuletzt aktualisiert am 14.07.2015, zuletzt geprüft am 01.03.2019.

Crane, Andrew; Matten, Dirk; Spence, Laura J. (Hg.) (2008): Corporate social responsibility. Readings and cases in a global context. London: Routledge.

Curbach, Janina (2009): Die Corporate-Social-Responsibility-Bewegung. Zugl.: Bamberg, Univ., Diss., 2008. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden. DOI: 10.1007/978-3-531-91862-4.

Deutscher Spendenrat e.V. und GfK (Hg.) (2019): Bilanz des Helfens 2018. Online verfügbar unter https://www.spendenrat.de/wp-content/uploads/2018/02/Bilanz_des_Helfens_2018.pdf, zuletzt geprüft am 22.04.2019.

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) (Hg.) (2016): DZI-Spendensiegel. Leitlinien. Berlin. Online verfügbar unter https://www.dzi.de/wp-content/pdfs_Spenderberatung/SpS-Leitlinien.pdf, zuletzt geprüft am 17.05.2019.

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) (Hg.) (2019): Spenden-Siegel. Online verfügbar unter <https://www.dzi.de/spenderberatung/das-spenden-siegel/>, zuletzt geprüft am 21.05.2019.

Diekmann, Andreas; Przepjorka, Wojtek (2010): Soziale Normen als Signale. Der Beitrag der Signaling-Theorie. In: Theorie kontrovers. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (Sonderheft 50), S. 220–237.

Dilk, Anja (2017): Effektiver Altruismus. Hirn statt Herz. Hg. v. Spiegel Online. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/effektiver-altruismus-was-steckt-hinter-der-philosophie-a-1143066.html>, zuletzt aktualisiert am 04.04.2017, zuletzt geprüft am 17.03.2019.

dpa (2017): Unterschiede zwischen Bundesländern. Deutsche spenden immer mehr. Hg. v. Neue Osnabrücker Zeitung. Online verfügbar unter <https://www.noz.de/deutschland-welt/vermishtes/artikel/994167/deutsche-spenden-immer-mehr>, zuletzt aktualisiert am 16.12.2017, zuletzt geprüft am 12.04.2019.

Dubielzig, Frank; Schaltegger, Stefan (2005): Corporate Citizenship. In: Marco Althaus (Hg.): Handlexikon public affairs. Münster: Lit (Public affairs und Politikmanagement, 1), S. 235–238.

Duggan, Julian (2015): Try To Do the Most Good You Can. An Interview with Peter Singer. Online verfügbar unter <http://uchicagogate.com/articles/2015/11/6/try-to-do-the-most-good-you-can-an-interview-with-peter-singer/>, zuletzt aktualisiert am 06.11.2015, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Eberhardt, Stefan (1998): Wertorientierte Unternehmungsführung. Der modifizierte Stakeholder-Value-Ansatz. Gabler Edition Wissenschaft. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. DOI: 10.1007/978-3-322-99401-1.

Epstein, Keith (2006): Crisis Mentality. Why sudden emergencies attract more funds than do chronic conditions, and how nonprofits can change that. In: Stanford Social Innovation Review 4 (1), S. 48–57.

Europäische Kommission (2011): Mitteilung der Kommission an das europäische Parlament, den Rat, den europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen. Eine neue EU-Strategie (2011-14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR). KOM(2011) 681. Hg. v. Europäische Kommission. Brüssel. Online verfügbar unter <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0681&from=DE>, zuletzt geprüft am 16.03.2019.

Evidence Action (Hg.) (2007): Audited Financial Statements 2016 and 2017. Online verfügbar unter <https://www.evidenceaction.org/wp-content/uploads/2019/03/EvidenceAction2017AuditedFinancialStatements.pdf>, zuletzt geprüft am 17.07.2019.

Felbinger, Doris: Umweltschutzorganisationen - Diener welcher Herren? Funktionen von Umwelt- und Naturschutzorganisationen im Spendenprozess und ihr Wandel von public- hin zu memberserving Organisationen. Hg. v. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. (Diskussionspapiere zum Non-Profit-Sektor, 28). Online verfügbar unter <https://docplayer.org/16242163-Umweltschutzorganisationen-diener-welcher-herren-doris-felbinger.html>, zuletzt geprüft am 13.04.2019.

Fischer, Kai (2006): Gebe-Logiken. In: Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 48–56.

Fischer, Kai (2015): Warum Menschen spenden. Ein Gabe-theoretischer Beitrag zur Fundierung des Fundraisings. Zugl.: Bremen, Univ., Diss., 2015. Hamburg: Mission-Based Verl.

Fleisch, Barbara (2003): Book Review. Thomas Pogge, World Poverty and Human Rights. In: Ethical Theory and Moral Practice 6 (4), S. 455–458. DOI: 10.1023/B:ETTA.0000004700.20750.0d.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH (Hg.) (2019): War for Talents: Der Kampf um die besten Fachkräfte. Online verfügbar unter <https://stellenmarkt.faz.net/karriere-lounge/markt/war-for-talents/>, zuletzt aktualisiert am 19.07.2019, zuletzt geprüft am 15.08.2019.

Freeman, R. Edward (2010): Strategic management. A stakeholder approach. Cambridge: Cambridge University Press. DOI: 10.1017/CBO9781139192675.

Freeman, R. Edward; Dmytriyev, Sergiy (2017): Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: Learning From Each Other. Hg. v. Università Degli Studi De Milano. Online verfügbar unter <http://symphonya.unimib.it/article/view/2017.1.02freeman.dmytriyev>, zuletzt geprüft am 16.03.2019.

Freeman, R. Edward; Harrison, Jeffrey S.; Wicks, Andrew C.; Bidhan, Parmar; Colle, Simone de (2010): Stakeholder theory. The state of the art. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Freeman, R. Edward; Wicks, Andrew C.; Harrison, Jeffrey S. (2007): Managing for stakeholders. Survival, reputation, and success. New Haven: Yale University Press. Online verfügbar unter <http://www.jstor.org/stable/10.2307/j.ctt1npxrg>, zuletzt geprüft am 14.07.2019.

Friedman, Milton (2008): A Friedman Doctrine. The social responsibility of Business is to increase its profits. In: Andrew Crane, Dirk Matten und Laura J. Spence (Hg.): Corporate social responsibility. Readings and cases in a global context. London: Routledge, S. 26–32.

Gabriel, Iason (2017): Effective Altruism and its Critics. In: Journal of Applied Philosophy 34 (4), S. 457–473. DOI: 10.1111/japp.12176.

- Gahrman, Christian (2012): Strategisches Fundraising. 1. Aufl.: Gabler Verlag (NPO-Management).
- Gates Foundation (Hg.) (2018): Gates Foundation. Online verfügbar unter <https://www.gatesfoundation.org/de/>, zuletzt geprüft am 09.11.2018.
- Geppert, Kurt; Fiedler, Sabine (2011): Soziale und ökonomische Merkmale von Geld- und Blutspendern in Deutschland. Hg. v. Pio Baake, Tilmann Brück, Christian Dreger, Ferdinand Fichtner, Joachim Frick, Martin Martin Gornig, et al. Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Berlin. Berlin (DIW Wochenbericht, 29). Online verfügbar unter https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.376449.de/11-29-1.pdf, zuletzt geprüft am 11.04.2019.
- Geue, Daniela; Corcoran-Schliemann, Bianca (2018): Trends und Prognose. Hg. v. GfK und Deutscher Spendenrat e.V. 2018. Online verfügbar unter https://www.spendenrat.de/wp-content/uploads/2018/11/Spendenjahr_2018_Trends_und_Prognosen.pdf, zuletzt aktualisiert am 27.11.2018, zuletzt geprüft am 14.06.2019.
- GiveDirectly (Hg.) (2019): Financials. Online verfügbar unter <https://www.givedirectly.org/financials/>, zuletzt geprüft am 17.07.2019.
- GiveWell (Hg.) (2018): GiveWell. Online verfügbar unter <https://www.givewell.org/>, zuletzt geprüft am 03.10.2018.
- GiveWell (Hg.) (2019a): Our Criteria for Top Charities. Online verfügbar unter <https://www.givewell.org/how-we-work/criteria>, zuletzt geprüft am 13.05.2019.
- GiveWell (Hg.) (2019b): Top Charities. Online verfügbar unter <https://www.givewell.org/charities/top-charities>, zuletzt geprüft am 12.05.2019.
- Giving what we can (Hg.) (2019): Give more. Give more effectively. Online verfügbar unter <https://www.givingwhatwecan.org/>, zuletzt geprüft am 22.07.2019.
- Gläser, Jochen; Laudel, Grit (2010): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen. 4. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (Lehrbuch).
- Glazer, Amihai; Konrad, Kai A. (1996): A Signaling Explanation for Charity. In: The American Economic Review 86 (4), S. 1019–1028.
- Grace, Debra; Griffin, Deborah (2006): Exploring conspicuousness in the context of donation behaviour. In: Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark. 11 (2), S. 147–154. DOI: 10.1002/nvsm.24.
- Gradinger, S. (2019): Die vier Grundprinzipien traditioneller Service Clubs. Online verfügbar unter <http://www.service-clubs.com/prinzipien.htm>, zuletzt geprüft am 04.07.2019.
- Gurk, Christoph (2015): Gutes Tun besser machen. <https://sz-magazin.sueddeutsche.de/gesellschaft-leben/gutes-tun-besser-machen-82081>, zuletzt aktualisiert am 29.12.2015, zuletzt geprüft am 18.05.2019.

- Guy, Bonnie S.; Patton, W. (1988): The marketing of altruistic causes: understanding why people help. In: *Journal of Services Marketing* 2 (1), S. 5–16. DOI: 10.1108/eb024711.
- Habisch, André.; Neureiter, Martin; Schmidpeter, René. (Hg.) (2008): *Handbuch Corporate Citizenship. Corporate Social Responsibility für Manager*. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg. DOI: 10.1007/978-3-540-36358-3.
- Haibach, Marita (2006): *Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis*. 3. aktualisierte Aufl. Frankfurt am Main: Campus Verlag GmbH.
- Haibach, Marita; Kreuzer, Thomas (2004): Fundraising. In: Annette Zimmer und Eckhard Priller (Hg.): *Future of Civil Society. Making Central European Nonprofit-Organizations Work*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 367–379.
- Harbaugh, William T. (1998a): The Prestige Motive for Making Charitable Transfers. In: *American Economic Review* (88), S. 277–282.
- Harbaugh, William T. (1998b): What do donations buy? A model of philanthropy based on prestige and warm glow. In: *Journal of Public Economics* 67 (2), S. 269–284.
- Haushofer, Johannes; Pomeranz, Dina; Roser, Max; Schilbach, Frank (2017): Daten gegen Armut. Hg. v. Zeit online. Online verfügbar unter <https://www.zeit.de/2017/53/spenden-armut-wirksamkeit-endogenitaet>, zuletzt aktualisiert am 22.12.2017, zuletzt geprüft am 06.06.2019.
- Havens, J. J.; O'Herlihy, M. A.; Schervish, P. G. (2006): Charitable Giving: How Much, By Whom, To What, and How? In: Walter W. Powell und Richard Steinberg (Hg.): *The Non-Profit Sector. A Research Handbook*. 2. Aufl.: Yale University Press, S. 542–567.
- Heckhausen, Heinz (1989): *Motivation und Handeln*. Berlin: Springer (Springer-Lehrbuch).
- Heidbüchel, Andreas (2000): *Psychologie des Spendenverhaltens. Analyse eines theoriegeleiteten Prozessmodells*. Frankfurt am Main, New York: Peter Lang (Kölner Arbeiten zur Wirtschaftspsychologie, Bd. 16).
- Hellenkemper, Nina (2018): Heute die Welt retten. Wie effektive Altruisten Gutes tun. Hg. v. WDR 5. Köln. Online verfügbar unter <https://www1.wdr.de/radio/wdr5/sendungen/dok5/effektive-altruisten-104.pdf>, zuletzt geprüft am 03.05.2019.
- Hentze, Joachim; Thies, Björn (2014): *Stakeholder-Management und Nachhaltigkeits-Reporting*. Berlin: Springer Gabler.
- Hibbert, Sally; Horne, Suzanne (1996): Giving to charity. Questioning the donor decision process. In: *Journal of Consumer Marketing* 13 (2), S. 4–13. DOI: 10.1108/07363769610115366.
- Hopt, Klaus J. (Hg.) (2005): *Nonprofit-Organisationen in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft. Theorien - Analysen - Corporate Governance*. Interdisziplinäre Tagung über Nonprofit-Organisationen. Tübingen: Mohr Siebeck.

- Hsee, Christopher K. (1996): The Evaluability Hypothesis: An Explanation for Preference Reversals between Joint and Separate Evaluations of Alternatives. In: Organisational Behavior and Human Decision Processes 67 (3), S. 247–257.
- Hunt, Morton; Beister, Hella (1992): Das Rätsel der Nächstenliebe. Der Mensch zwischen Egoismus und Altruismus. Frankfurt: Campus-Verl.
- Hunziker, Beat (2010): Abwanderungsverhalten von Spendern. Eine Analyse des Abwanderungsprozesses und der Rückgewinnungsmöglichkeit. Zugl.: Freiburg (Schweiz), Univ., Diss., 2010. Wiesbaden: Gabler Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Hürter, Tobias (2017): Effektiv ethisch handeln. Wie man Gutes berechnend bessert tut. Hg. v. Manager Magazin. Online verfügbar unter <http://www.manager-magazin.de/lifestyle/stil/effektiver-altruismus-gutes-berechnend-tun-a-1135620.html>, zuletzt aktualisiert am 24.02.2017, zuletzt geprüft am 03.06.2019.
- Hussy, Walter; Schreier, Margrit; Echterhoff, Gerald (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor. 2., überarbeitete Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer (Springer-Lehrbuch). DOI: 10.1007/978-3-642-34362-9.
- Kaiser, Robert (2014): Qualitative Experteninterviews. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung. Wiesbaden: Springer VS (Lehrbuch).
- Kelle, Udo; Kluge, Susann (2010): Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung. 2., überarb. Aufl. Wiesbaden: Verl. für Sozialwiss. DOI: 10.1007/978-3-531-92366-6.
- Kemminer, Markus (2018): Weniger Spenden - mehr Geld. In: Handelsblatt (Hg.): publicateur. Spenden und Engagieren. für eine bessere Welt: Handelsblatt, S. 4.
- Klasen, Oliver; Lottritz, Kerstin (2018): Immer weniger Deutsche spenden. Hg. v. Süddeutsche Zeitung. München. Online verfügbar unter <https://www.sueddeutsche.de/leben/jahresbilanz-2017-so-spenden-die-deutschen-1.3797871>, zuletzt aktualisiert am 26.02.2018, zuletzt geprüft am 15.6.2019.
- Klatt, Thomas (2017): Gerechtigkeit. Nächstenliebe ist zu wenig. Hg. v. Deutschlandfunk. Online verfügbar unter https://www.deutschlandfunk.de/gerechtigkeit-naechstenliebe-ist-zu-wenig.886.de.html?dram:article_id=391863, zuletzt aktualisiert am 25.07.2017, zuletzt geprüft am 09.06.2019.
- Kleeb, Christian; Maier-Borst, Haluka (2019): Eine Milliarde Euro in zwei Tagen: Die Höhe der Spenden für Notre-Dame ist absurd - aber menschlich. Hg. v. Neue Zürcher Zeitung. Zürich. Online verfügbar unter <https://www.nzz.ch/panorama/notre-dame-ist-eine-milliarde-an-spenden-in-zwei-tagen-absurd-ld.1477328>, zuletzt aktualisiert am 28.04.2019, zuletzt geprüft am 07.06.2019.
- Kogut, Tehila; Ritov, Ilana (2005): The “identified victim” effect. An identified group, or just a single individual? In: J. Behav. Decis. Making 18 (3), S. 157–167. DOI: 10.1002/bdm.492.

Kogut, Tehila; Slovic, Paul; Västfjäll, Daniel (2015): Scope insensitivity in helping decisions. Is it a matter of culture and values? In: *Journal of experimental psychology. General* 144 (6), S. 1042–1052. DOI: 10.1037/a0039708.

Korn, Ralf; Luderer, Bernd (2019): *Mathe, Märkte und Millionen. Plaudereien über Finanzmathematik zum Mitdenken und Mitrechnen*. 2. Aufl. 2019. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. DOI: 10.1007/978-3-658-23717-2.

Kramm, Reinhard (2015): *Spenden mit dem Blick der Wissenschaft*. Online verfügbar unter <http://reformiert.info/artikel/hintergrund/spenden-mit-dem-blick-der-wissenschaft>, zuletzt aktualisiert am 23.12.2015, zuletzt geprüft am 03.06.2019.

Krimmer, Holger; Priemer, Jana (2013): *ZIVIZ-Survey 2012 Zivilgesellschaft verstehen*. 1. Aufl. Hg. v. Bertelsmann Stiftung, Stifterverband, Fritz Thyssen Stiftung. Online verfügbar unter https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/user_upload/ZiviZ_Survey_2012.pdf, zuletzt geprüft am 20.04.2019.

Labigne, Anael; Gilroy, Patrick; Kononykhina, Olga; Hollmann, Detlef; Riess, Birgit (2018a): *CC-Survey 2018: Unternehmensengagement und Corporate Citizenship in Deutschland. Bessere Daten für besseres Unternehmensengagement*. Hg. v. Edition Stifterverband. Essen.

Labigne, Anael; Gilroy, Patrick; Kononykhina, Olga; Hollmann, Detlef; Riess, Birgit (2018b): *CC-Survey: Unternehmensengagement und Corporate Citizenship in Deutschland. Die Sozialen Investitionen der deutschen Wirtschaft*. Hg. v. Edition Stifterverband. Essen.

Labigne, Anael; Kononykhina, Olga; Gilroy, Patrick; Behrendt, Christian; Gorke, Johanna (2019): *Kooperationen mit internationalen NGOS*. Essen, Ruhr: Verwaltungsgesellschaft f. Wissenschaftspflege.

Lamnek, Siegfried (2006): *Qualitative Sozialforschung. Band I: Methodologie*. 4. Aufl. Weinheim: Beitz.

Lechterman, Theodore M. (2018): *The Effective Altruist's Political Problem*. Online verfügbar unter https://www.academia.edu/34276375/The_Effective_Altruists_Political_Problem, zuletzt geprüft am 19.6.2019.

Leick, Romain (2015): *Geht hin und tut Gutes*. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-137878727.html>, zuletzt aktualisiert am 01.08.2015, zuletzt geprüft am 03.07.2019.

Liebold, Renate; Trinczek, Rainer (2009): *Experteninterview*. In: Stefan Kühl (Hg.): *Handbuch Methoden der Organisationsforschung. Quantitative und qualitative Methoden*. 1. Aufl. Wiesbaden: Verl. für Sozialwiss. / GWV Fachverl., S. 32–56.

Loewenstein, George; Small, Deborah A. (2007): *The Scarecrow and the Tin Man. The Vicissitudes of Human Sympathy and Caring*. In: *Review of General Psychology* 11 (2), S. 112–126. DOI: 10.1037/1089-2680.11.2.112.

- MacAskill, William (2016): Gutes besser tun. Wie wir mit effektivem Altruismus die Welt verändern können. Berlin: ullstein.
- Malak, Nadja (2016): Strategische Partnerschaften. In: Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5., vollständig aktualisierte und neu bearbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 540–547.
- Matten, Dirk; Crane, Andrew (2005): Corporate Citizenship. Toward an Extended Theoretical Conceptualization. In: The Academy of Management Review 30 (1), S. 166–179. DOI: 10.5465/AMR.2005.15281448.
- Mauss, Marcel (1968): Die Gabe: Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Mayerhofer, Lisa (2018): Wie die Digitalisierung den Spendenmarkt umkrempelt. Hg. v. Verlag Werben & Verkaufen GmbH. München. Online verfügbar unter www.lead-digital.de/wie-die-digitalisierung-den-spendenmarkt-umkrempelt, zuletzt aktualisiert am 22.10.2018, zuletzt geprüft am 20.06.2019.
- Mayring, Philipp (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz (Beltz Pädagogik).
- Mayzaud, Yves (2018): Die Probleme des Effektiven Altruismus: Wohltätigkeitssöldner. Hg. v. Governor Kiwanis International Distrikt Deutschland e.V.
- Möller, Christian (2018): Gutes besser tun. Die Philosophie des effektiven Altruismus (SWR2 Wissen). SWR2, 20.02.2018. Online verfügbar unter <https://www.swr.de/-/id=20940912/property=download/nid=660374/1nojmfv/swr2-wissen-20180220.pdf>, zuletzt geprüft am 25.02.2019.
- Monroe, Kristen Renwick (1994): A Fat Lady in a Corset. Altruism and Social Theory. In: American Journal of Political Science 38 (4), S. 861–893. DOI: 10.2307/2111725.
- Montiel, Ivan (2008): Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability. Separate Pasts, Common Futures. In: Organization & Environment 21 (3), S. 245–269. DOI: 10.1177/1086026608321329.
- Müller-Schneider, Thomas (2013): Jeremy Bentham. An Introduction to the Principles of Morals and Legislation. In: Konstanze Senge und Rainer Schützeichel (Hg.): Hauptwerke der Emotionssoziologie. Wiesbaden: Springer Fachmedien, S. 50–54.
- Münscher, Robert (2016): Ökonomische Theorie des Fundraisings. In: Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5., vollständig aktualisierte und neu bearbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 20–36.
- Naskrent, Julia (2011): Verhaltenswissenschaftliche Determinanten der Spenderbindung. Eine empirische Untersuchung und Implikationen für das Spenderbindungsmanagement. Frankfurt: Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften (Marktorientierte Unternehmensführung, 33).

Neumann, Sven (2005): Non Profit unter Druck. Eine Analyse des Anpassungsverhaltens von Organisationen des Gesundheitswesens und der Sozialen Dienste in der Freien Wohlfahrtspflege. München.

o.V. (2006): Rekordsumme für humanitäre Hilfe. Deutsche spenden kräftig für soziale Zwecke. Hg. v. Handelsblatt. Online verfügbar unter https://www.handelsblatt.com/arts_und_style/aus-aller-welt/rekordsumme-fuer-humanitaere-hilfe-deutsche-spenden-kraeftig-fuer-soziale-zwecke/2745074.html?ticket=ST-970550-KZTgzTvuNodhXmtFOOqa-ap6, zuletzt aktualisiert am 13.12.2006, zuletzt geprüft am 12.04.2019.

o.V. (2018a): Deutscher Spendenmonitor. Classics. Hg. v. KANTAR TNS.

o.V. (2018b): Face, hope and clarity. A growing movement is trying to bring scientific rigour to philanthropy. In: Economist, S. 55–57.

o.V. (2018c): History. Hg. v. Center for Effective Altruism. Online verfügbar unter <https://www.centreforeffectivealtruism.org/history/>, zuletzt geprüft am 12.03.2019.

o.V. (2019a): Globale Probleme: Wo kann ich am meisten bewirken. Hg. v. Stiftung für Effektiven Altruismus. Online verfügbar unter <https://effektiveraltruismus.de/blog/globale-probleme-wo-kann-ich-am-meisten-bewirken/>, zuletzt geprüft am 12.05.2019.

o.V. (2019b): Glossar. Nichtregierungsorganisation (NRO). Hg. v. Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Berlin. Online verfügbar unter <https://www.bmz.de/de/service/glossar/N/nichtregierungsorganisation.html>, zuletzt geprüft 14.03.2019.

o.V. (2019c): Effektiver Altruismus: So geht Selbstlosigkeit richtig. Hg. v. Z-LIVE GmbH. Online verfügbar unter <https://www.zeitung.de/effektiver-altruismus-so-geht-selbstlosigkeit-richtig/2/>, zuletzt aktualisiert am 13.05.2019, zuletzt geprüft am 10.07.2019.

Orth, Anja Katrin; Grunewald, Mara (2017): Die Deutschen geben immer mehr Geld für gute Zwecke aus. Hg. v. Institut der Deutschen Wirtschaft. Köln. Online verfügbar unter <https://www.iwd.de/artikel/spenden-ranking-wo-das-glueck-des-gebens-am-groessten-ist-372438/>, zuletzt aktualisiert am 20.12.2017, zuletzt geprüft am 12.04.2019.

Oxfam Deutschland (Hg.) (2015): Katastrophen durch Klimawandel. Wie der Klimawandel zu Chaos, Zerstörung und Hunger führt. Online verfügbar unter <https://www.oxfam.de/system/files/oxfam-katastrophen-klimawandel2015-factsheet.pdf>, zuletzt aktualisiert Dezember 2015, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Phineo gemeinnützige AG (2019): Phineo-Wirkt-Siegel. Online verfügbar unter <https://www.phineo.org/fuer-organisationen/wirkt-siegel>, zuletzt geprüft am 18.07.2019.

Plan International Deutschland e.V. (Hg.) (2019): Jahresbericht 2018. Online verfügbar unter https://www.plan.de/fileadmin/website/05._Ueber_uns/PDF/Jahresbericht_2018.pdf#Jahresbericht-2018, zuletzt aktualisiert am 07.07.2019, zuletzt geprüft am 15.07.2019.

Porter, Michael E.; Kramer, Mark R. (1999): Philanthropy's New Agenda: Creating Value. In: Harvard Business Review (Nov-Dec), S. 121–130.

Porter, Michael E.; Kramer, Mark R. (2015): Shared Value. Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy. In: Andreas Schneider und René Schmidpeter (Hg.): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 145–160.

Prange, Astrid (2011): Die Macht der Kulleraugen. Segen und Fluch von Kinderpatenschaften. Online verfügbar unter https://www.deutschlandfunk.de/die-macht-der-kulleraugen.724.de.html?dram:article_id=100401, zuletzt aktualisiert am 12.12.2011, zuletzt geprüft am 13.05.2019.

Priemer, Jana; Labigne, Anaël; Krimmer, Holger (2015): Wie finanzieren sich zivilgesellschaftliche Organisationen in Deutschland? Eine Sonderauswertung des ZiviZ-Surveys. Hg. v. Ziviz Körber-Stiftung. Online verfügbar unter https://www.koerberstiftung.de/fileadmin/user_upload/koerberstiftung/mediathek/pdf/import/finanzierung_zivilgesellschaft_ziviz.pdf, zuletzt aktualisiert Januar 2015, zuletzt geprüft am 21.07.2019.

Priller, Eckhard; Sommerfeld, J. (2005): Wer spendet in Deutschland? Eine sozialstrukturelle Analyse. Hg. v. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung gGmbH. Berlin. Online verfügbar unter https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/11728/ssoar-2005-priller_et_al-wer_spendet_in_deutschland.pdf?sequence=1, zuletzt geprüft am 30.03.2019.

Ratzesberger, Pia (2015): Altruismus oder Egoismus. Spende für mich. Hg. v. Süddeutsche Zeitung. München. Online verfügbar unter <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/samstagsessay-spende-fuer-mich-1.2788834>, zuletzt aktualisiert am 18.12.2015, zuletzt geprüft am 25.01.2019.

Reschke, Jörg (2019): Effektiv Spenden. Spendenplattform für hohe Wirksamkeit. Hg. v. www.sozialmarketing.de. Karlsruhe. Online verfügbar unter <https://sozialmarketing.de/effektiv-spenden-spendenplattform-fur-hohe-wirksamkeit/>, zuletzt aktualisiert am 22.05.2019, zuletzt geprüft am 14.06.2019.

Richter, Andreas; Ruß, Jochen; Schelling, Stefan (2018): Moderne Verhaltensökonomie in der Versicherungswirtschaft. Denkanstöße für ein besseres Verständnis der Kunden. Wiesbaden: Springer Gabler (essentials). DOI: 10.1007/978-3-658-19841-1.

Riess, Birgit (2010): Corporate Citizenship planen und messen mit der iooi-Method. Ein Leitfaden für das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen. Hg. v. Bertelsmann Stiftung. Gütersloh. Online verfügbar unter https://www.bertelsmannstiftung.de/fileadmin/files/Leitfaden_CCMessungl.pdf, zuletzt geprüft am 14.03.2019.

RobecoSAM AG (Hg.) (2019): Index Family Overview. Online verfügbar unter <https://www.robecosam.com/csa/indices/>, zuletzt geprüft am 20.07.2019.

Röbken, Heinke; Wetzel, Kathrin (2016): Qualitative und quantitative Forschungsmethoden. Carl von Ossietzky Universität Oldenburg - Center für lebenslanges Lernen C3L, Oldenburg. Online verfügbar unter https://uol.de/fileadmin/user_upload/c3l/Studiengaenge/BABusinessAdmin/Download/Lesepruben/bba_leseprobe_quli_quanti_forschungsmethoden.pdf, zuletzt geprüft am 02.06.2019.

- Rorty, Richard (1989): *Kontingenz, Ironie und Solidarität*. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 981).
- Rossa, Mirjam (2016): *Corporate Skills-Based Volunteering (kompetenzbasierte betriebliche Freiwilligenarbeit) für Führungskräfte: Effekte, Einflussfaktoren, strategische Nutzung - eine qualitative Analyse*. Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt.
- Rössl, Jörg (2016): Spenden und prosoziales Handeln. Eine Einschätzung aus soziologischer Perspektive. In: Frank Adloff, Eckhard Priller und Rupert Strachwitz (Hg.): *Prosoziales Verhalten. Spenden in interdisziplinärer Perspektive*. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg (Maecenata Schriften, 8), S. 213–224.
- Rubenstein, Jennifer C. (2016): The Lessons of Effective Altruism. In: *Ethics int. aff.* 30 (04), S. 511–526. DOI: 10.1017/S0892679416000484.
- Sargeant, Adrian (2001): Relationship Fundraising. How to keep donors loyal. In: *Nonprofit Management and Leadership* 12, 2001 (2), S. 177–192.
- Sargeant, Adrian; Woodliffe, Lucy (2007): Gift giving. An interdisciplinary review. In: *Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark.* 12 (4), S. 275–307. DOI: 10.1002/nvsm.308.
- Save the Children (Hg.) (2019): Wie viele Spenden nimmt Save the Children ein? Online verfügbar unter <https://www.savethechildren.de/informieren/transparenz-und-kontrolle/einnahmen-und-ausgaben/>, zuletzt geprüft am 07.07.2019.
- Schaltegger, Stefan (2015): Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability. In: Andreas Schneider und René Schmidpeter (Hg.): *Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis*. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 199–209.
- Schmidt-Hertha, Bernhard; Tippelt, Rudolf (2011): Typologien. In: *REPORT Zeitschrift für Weiterbildungsforschung (ZfW)* (1), S. 23–25.
- Schmitz, Friederike; Franz, Sandra (2015): Gesellschaftlichen Wandel kann man nicht kaufen. Spenden statt politisch aktiv werden? Eine Kritik an einer These des Effektiven Altruismus. Online verfügbar unter <https://friederikeschmitz.de/gesellschaftlichen-wandel-kann-man-nicht-kaufen/>, zuletzt aktualisiert am 31.10.2015, zuletzt geprüft am 13.05.2019.
- Schneider, Andreas (2015): Reifegradmodell CSR. Eine Begriffsklärung und -abgrenzung. In: Andreas Schneider und René Schmidpeter (Hg.): *Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis*. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 21–42.
- Schneider, Willy (1996): *Die Akquisition von Spenden als eine Herausforderung für das Marketing*. Zugl.: Mannheim, Univ., Diss., 1994. Berlin: Duncker und Humblot (Schriften zum Marketing, 41).
- Schokkaert, Erik (2006): The Empirical Analysis of Transfer Motives. In: Jean Mercier Ythier und Serge-Christophe Kolm (Hg.): *Handbook of the economics of giving, altruism and reciprocity*. 1st ed. Amsterdam, New York: Elsevier (Handbooks in economics, 23), S. 128–181.

Schreck, Philipp (2015): Der Business Case for Corporate Social Responsibility. In: Andreas Schneider und René Schmidpeter (Hg.): Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 67–86.

Schwarz, Peter (2005): Organisation in Nonprofit-Organisationen. Grundlagen, Strukturen. 1. Aufl. Bern: Haupt.

Schwiecker, Sebastian (2018): Kostenoptimierte Nächstenliebe. Hg. v. enorm Magazin. Online verfügbar unter <https://enorm-magazin.de/kostenoptimierte-naechstenliebe>, zuletzt geprüft am 09.11.2018.

SCI Foundation (Hg.) (2019): SCI Impact Report 2017/18. Online verfügbar unter https://static1.squarespace.com/static/5b4cc42f4611a0e9f08711ce/t/5c3f38280e2e72888f8ab491/1547647026483/9976_SCI_Impact_Booklet_WEB_spreads.pdf, zuletzt geprüft am 15.3.2019.

Sea-Watch e.V. (Hg.) (2019): Zivile Seenotrettung. Jahresbericht 2016-20118. Online verfügbar unter https://sea-watch.org/wp-content/uploads/2018/12/sea-watch_taetigkeitsbericht-2018_web.pdf, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Servicestelle für int. Freiwilligeneinsätze (Hg.) (2019): Globaler Süden. Online verfügbar unter <https://www.weltwegweiser.at/organisation-finden/um-welche-laender-es-geht/>, zuletzt geprüft am Servicestelle für internationale Freiwilligeneinsätze.

Singer, Peter (2010): The life you can save. How to play your part in ending world poverty. London: Picador.

Singer, Peter (2016): Effektiver Altruismus. Eine Anleitung zum ethischen Leben. Erste Auflage. Berlin: Suhrkamp.

Singer, Peter; Gates, Bill; Gates, Melinda (2017): Hunger, Wohlstand und Moral. Hamburg: Hoffmann und Campe.

Slovic, Paul (2007): "If I look at the mass I will never act": Psychic numbing and genocide. In: Judgment and Decision Making 2 (2), S. 79–95.

Small, Deborah A. (2010): Reference-dependent sympathy. In: Organizational Behavior and Human Decision Process 112 (2), S. 151–160. DOI: 10.1016/j.obhdp.2010.03.001.

Snow, Matthew (2015): Against Charity. In: Jacobin. Online verfügbar unter <https://www.jacobinmag.com/2015/08/peter-singer-charity-effective-altruism>, zuletzt geprüft am 10.06.2019.

SOS-Kinderdörfer weltweit (Hg.) (2018): Bericht zur Wirksamkeit. München. Online verfügbar unter https://www.sos-kinderdoerfer.de/getmedia/3635d3d2-f68b-4ae4-8d02-d1a294d6f738/Jahresbericht_SOS-Kinderdoerfer-weltweit_2017.pdf, zuletzt geprüft am 20.07.2019.

SOS-Kinderdörfer weltweit (Hg.) (2019): Jetzt helfen! Online verfügbar unter <https://www.sos-kinderdoerfer.de/spende?type=donation>, zuletzt geprüft am 14.05.2019.

Spence, Michael A. (1973): Job market signaling. In: *Quarterly Journal of Economics* (87), S. 355–374.

Spiegel Online (Hg.) (2019): CO2-Ausgleich. Klimaorganisation Atmosfair mit deutlichem Spendenanstieg. Online verfügbar unter <https://www.spiegel.de/wirtschaft/service/klimaschutz-atmosfair-meldet-deutlichen-spendenanstieg-a-1271951.html>, zuletzt aktualisiert am 12.06.2019, zuletzt geprüft am 20.07.2019.

Sprinkel Grace, Kay (2005): *Beyond Fundraising. New Strategies for Nonprofit Innovation and Investment*: John Wiley & Sons.

Srinivasan, Amia (2015): Stop the Robot Apocalypse. Online verfügbar unter <http://discovery.ucl.ac.uk/1471888/>, zuletzt aktualisiert am 16.09.2015, zuletzt geprüft am 02.07.2019.

statista (Hg.) (2017): Haushalte in Deutschland. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/studie/id/23572/dokument/haushalte-in-deutschland-statista-dossier/>, zuletzt geprüft am 12.07.2019.

statista (Hg.) (2019): Spenderquote. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/182987/umfrage/spenderquote-in-deutschland/>, zuletzt aktualisiert am 11.04.2019, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Steinmann, Horst; Löhr, Albert (2002): Unternehmensethik. Zur Geschichte eines ungeliebten Kindes der Betriebswirtschaftslehre. In: Eduard Gaugler und Richard Köhler (Hg.): *Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre. 100 Jahre Fachdisziplin - zugleich eine Verlagsgeschichte*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht, S. 509–535.

Stifterverband (2019): Stifterverband und Plan International warnen: Deutschland könnte UN-Nachhaltigkeitsziele verpassen. Essen, Ruhr. Online verfügbar unter https://www.stifterverband.org/pressemitteilungen/2019_01_09_kooperationen_mit_internationalen_ngos, zuletzt aktualisiert am 09.01.2019, zuletzt geprüft am 18.06.2019.

Stiftung für EA (Hg.) (2018a): Our impact. Online verfügbar unter <https://ea-foundation.org/impact/>, zuletzt geprüft am 06.10.2018.

Stiftung für EA (Hg.) (2018b): Wie sieht die demographische Zusammensetzung der EA-Bewegung aus? Online verfügbar unter https://effektivaltruismus.de/faq/#24_Wie_sieht_die_demographische_Zusammensetzung_der_EA-Bewegung_aus, zuletzt geprüft am 07.10.2018.

Stiftung für EA (Hg.) (2019a): Effektiver Altruismus. FAQ. Online verfügbar unter <https://effektivaltruismus.de/faq/>, zuletzt geprüft am 19.05.2019.

Stiftung für EA (Hg.) (2019b): Wonach wir eine Organisation nicht auswählen sollte. Online verfügbar unter <https://effektivaltruismus.de/blog/wonach-wir-eine-hilfsorganisation-nicht-auswaehlen-sollten/>, zuletzt geprüft am 10.06.2019.

Stiftung Menschen für Menschen (Hg.) (2019): Aus jedem einzelnen Spenden-Euro werden 27! Online verfügbar unter <https://www.menschenfuermenschen.at/spende-projekte-aethiopien/wirkung-spende-nachweis/>, zuletzt geprüft am 20.07.2019.

Stiller, Gudrun (2019): Totalmodell. Wirtschaftslexikon 24. Online verfügbar unter <http://www.wirtschaftslexikon24.com/e/totalmodell/totalmodell.htm>, zuletzt geprüft am 18.07.2019.

Thadden, Elisabeth von (2016): Altruismus. Besser so? Online verfügbar unter <https://www.zeit.de/2016/13/altruismus-william-macaskill-empathie-gutes-besser-tun-roman>, zuletzt aktualisiert am 13.04.2016, zuletzt geprüft am 07.10.2018.

The Center for Effective Altruism (Hg.) (2019): EA Global. Online verfügbar unter <https://www.eaglobal.org/>, zuletzt geprüft am 02.07.2019.

Then, Volker; Schober, Christian; Rauscher, Olivia; Kehl, Konstantin (2017): Social Return on Investment Analysis. Measuring the Impact of Social Investment. Cham: Springer International Publishing (Palgrave Studies in Impact Finance). DOI: 10.1007/978-3-319-71401-1.

Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin; Gilbert, Dirk Ulrich; Hachmeister, Dirk; Kaiser, Gernot (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 8., vollständig überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.

Thompson, Derek (2015): The Greatest Good. Hg. v. The Atlantik. Online verfügbar unter <https://www.theatlantic.com/business/archive/2015/06/what-is-the-greatest-good/395768/>, zuletzt aktualisiert am 15.06.2015, zuletzt geprüft am 10.06.2019.

Tolmein, Oliver (2018): Keiner trage des anderen Leid. Online verfügbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/effektiver-altruismus-keiner-trage-des-anderen-leid-15452768.html>, zuletzt aktualisiert 18.02.2018, zuletzt geprüft am 01.07.2019.

Tunder, Ralph; Martschinke, Belinda (2014): Der QALY-Ansatz: Wo liegen seine Potentiale und wo seine Grenzen? In: Der Urologe (01/2014). Online verfügbar unter <https://www.ebs-hcmi.de/medien/pdf-index/Ralph-Tunder-und-Belinda-Martschinke.pdf?m=1396966422&>, zuletzt geprüft am 04.07.2019.

UES – Gemeinnützige Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) für effektives Spenden (Hg.) (2019): Effektiv-Spenden.org. Online verfügbar unter <https://www.effektiv-spenden.org/>, zuletzt geprüft am 14.06.2019.

Ullstein Buchverlage GmbH (Hg.) (2016): Wie hilft man am effektivsten, William MacAskill? Online verfügbar unter <https://www.resonanzboden.com/herzenssache/wie-hilft-man-am-effektivsten-william-macaskill/>, zuletzt aktualisiert am 29.03.2016, zuletzt geprüft am 27.05.2019.

Unicef (Hg.) (2019): Hilfsgüter spenden. Online verfügbar unter <https://www.unicef.de/spenden/einmalig-spenden/hilfsgueter/uebersicht>, zuletzt geprüft am 14.05.2019.

United Nations (2019): Sustainable Development Goals. Hg. v. United Nations. New York. Online verfügbar unter <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>, zuletzt geprüft am 20.04.2019.

United Nations Global Compact (Hg.) (2019): Who we are. Online verfügbar unter <https://www.unglobalcompact.org/>, zuletzt geprüft am 20.07.2019.

UNO Flüchtlingshilfe (Hg.) (2019): Zahlen & Fakten zu Menschen auf der Flucht. Online verfügbar unter <https://www.uno-fluechtlingshilfe.de/informieren/fluechtlingszahlen/>, zuletzt geprüft am 13.07.2019.

Urselmann, Michael (2014): Zielgruppenansätze im Fundraising. In: Marion Halfmann (Hg.): Zielgruppen im Konsumentenmarketing. Segmentierungsansätze - Trends - Umsetzung. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 333–349.

Vedantam, Shankar (2019): Why Your Brain Wants To Help One Child In Need — But Not Millions. Hg. v. NPR. Online verfügbar unter <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2014/11/05/361433850/why-your-brain-wants-to-help-one-child-in-need-but-not-millions>, zuletzt aktualisiert am 05.11.2014, zuletzt geprüft am 08.06.2019.

Volz, Fritz-Rüdiger (2006): Sozialanthropologische und ethische Grundlagen des Gabehandeln. In: Fundraising Akademie (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 30–55.

Waßmann, Jan (2014): Abgrenzung des CSR-Begriffs. In: Jan Waßmann (Hg.): Grundlagen der CSR aus der Perspektive des Marketings. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (essentials), S. 3–11.

West, Clara (2011): Bestandsaufnahme der Bedeutung verschiedener Motivgruppen bei Spendern. Dissertation. Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Halle. Online verfügbar unter <https://d-nb.info/1025231392/34>, zuletzt geprüft am 06.04.2019.

West, Clara (2016): Zur Erklärbarkeit und Erklärungskraft von Spendenmotiven. In: Frank Adloff, Eckhard Priller und Rupert Strachwitz (Hg.): Prosoziales Verhalten. Spenden in interdisziplinärer Perspektive. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg (Maecenata Schriften, 8), S. 64–73.

Westebbe, Achim; Logan, David (1995): Corporate Citizenship. Unternehmen im gesellschaftlichen Dialog. Wiesbaden: Gabler Verlag. DOI: 10.1007/978-3-322-82686-2.

Wieland, Josef (1999): Die Ethik der Governance. 5. Aufl. Marburg: Metropolis-Verl. (Studien zur Governanceethik, 1).

Wiepking, Pamala (2010): Democrats support international relief and the upper class donates to art? How opportunity, incentives and confidence affect donations to different types of charitable organizations. In: Social Science Research 39 (6), S. 1073–1087. DOI: 10.1016/j.ssresearch.2010.06.005.

Wilson, Edward O. (1993): Altruismus. In: Kurt Bayertz (Hg.): Evolution und Ethik. Stuttgart: Reclam (Universal-Bibliothek, 8857), S. 133–152.

WWF (Hg.) (2019): WWF und EDEKA feiern 10-Jähriges! Online verfügbar unter <https://www.wwf.de/zusammenarbeit-mit-unternehmen/edeka/>, zuletzt aktualisiert am 11.02.2019, zuletzt geprüft 12.06.2019.

Yassin, Louay (2018): Pressemitteilung. Deutsche finden Entwicklungshilfe wichtig, aber nur wenige wollen dafür spenden. Hg. v. SOS-Kinderdörfer weltweit. München.

Zahavi, Amotz (1975): Mate selection. A selection for a handicap. In: *Journal of Theoretical Biology* (53), S. 205–214.

Zimmer, Annette (2006): Fundraising um Dritten Sektor. In: *Fundraising Akademie* (Hg.): *Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 93–106.